

Ventas en Supermercados

Informe correspondiente al período

Diciembre 2023

Provincia de San Luis

Director: Sr. Héctor Rodolfo Mazzina

Responsable: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres



Introducción.....	4
A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.....	5
Ventas totales. Provincia de San Luis.....	6
Grupos de artículos con su correspondiente participación.....	7
Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos.....	8
Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior.....	9
Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis.....	10
Evolución de los últimos 12 meses.....	10
Variación porcentual interanual País - San Luis.....	10

Introducción

La encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.

El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.

Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m² (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos períodos y en base a esta encuesta se realiza el presente informe.

A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos

- **Bebidas:** *bebidas con y sin alcohol y otros.*
- **Almacén:** *aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.*
- **Panadería:** *pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.*
- **Lácteos:** *leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.*
- **Carnes:** *incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados .*
- **Verdulería y frutería:** *verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.*
- **Alimentos preparados y rotisería:** *alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.*
- **Artículos de limpieza y perfumería:** *y otros similares.*
- **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar:** *ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.*
- **Electrónicos y artículos para el hogar:** *televisores, smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.*
- **Otros:** *comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.*

Ventas totales. Provincia de San Luis

Diciembre 2023

Tabla 1

Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación %
Total	\$10.022.661	100
Bebidas	\$1.486.215	14,83
Almacén	\$3.224.260	32,17
Panadería	\$233.553	2,33
Lácteos	\$718.119	7,16
Carnes	\$1.172.313	11,70
Verdulería y frutería	\$251.675	2,51
Alimentos preparados y rotisería.	\$27.577	0,28
Artículos de limpieza y perfumería.	\$1.224.088	12,21
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$292.767	2,92
Electrónica y artículos para el hogar	\$525.210	5,24
Otros	\$866.884	8,65

*Valores en miles de pesos. Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Durante el mes de diciembre/23, las ventas a precios corrientes en miles de pesos ascendieron a \$10.022.661. San Luis cuenta con 16 bocas de expendio que registra cada una \$626.416 en miles de pesos, registrando venta por m2 de \$311.572, cuya superficie por m2 en el área de ventas es de 32.168 con una cantidad de operaciones de 653.146 unidades y ventas por operaciones de \$15.345

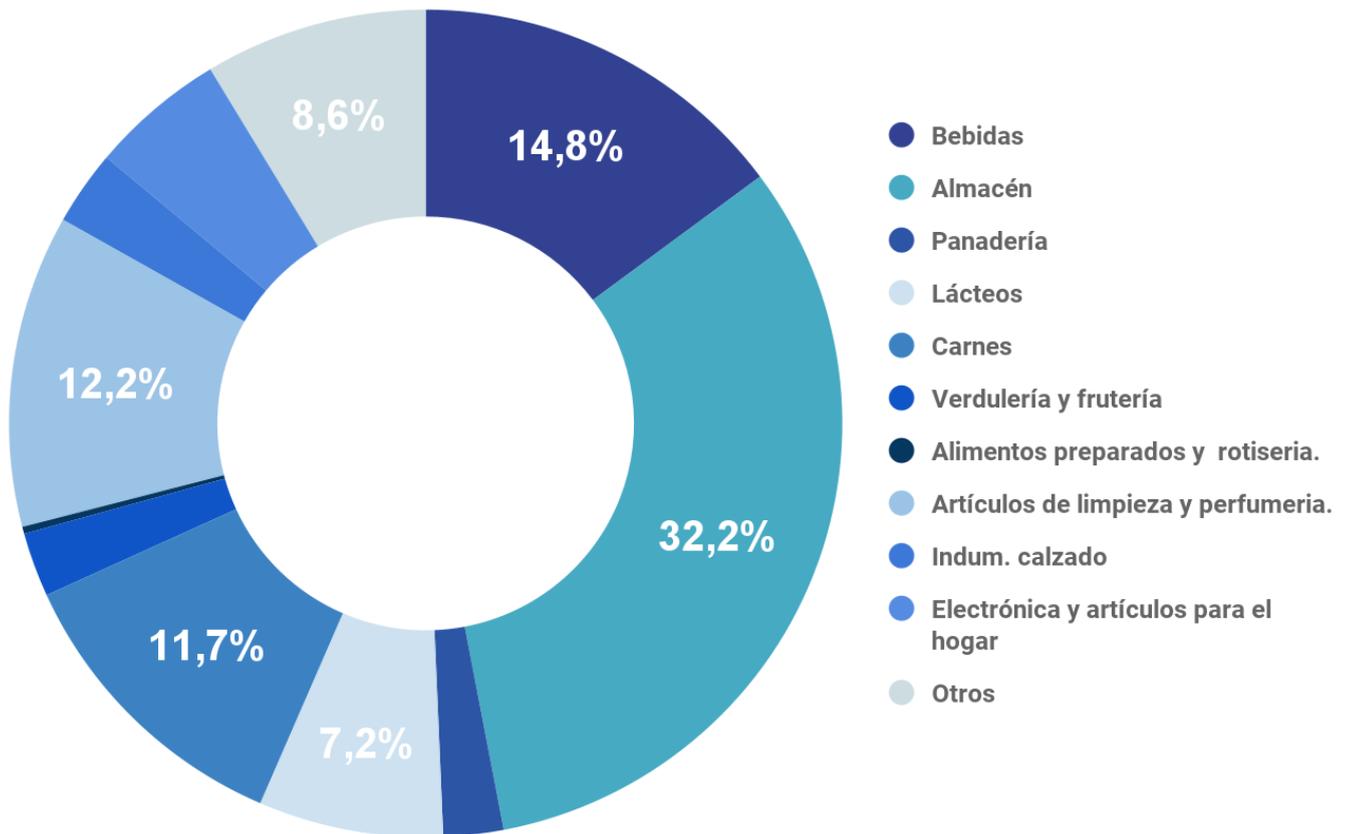
Dentro del grupo de productos continúa en primer lugar "Almacén" con una participación porcentual de 32,17% del total de las ventas seguido por "Bebidas"14,83%; "Artículos de limpieza y perfumería" con el 12,21%; y "Carnes"11,70%.

Grupos de artículos con su correspondiente participación.

Ventas San Luis

Diciembre de 2023.

Gráfico 1



Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos

Diciembre 2023

Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis	País	Participación %
Total	\$10.022.661	\$1.147.111.744	0,87
Bebidas	\$1.486.215	\$200.777.094	0,74
Almacén	\$3.224.260	\$307.321.968	1,05
Panadería	\$233.553	\$41.999.264	0,56
Lácteos	\$718.119	\$99.329.845	0,72
Carnes	\$1.172.313	\$139.440.085	0,84
Verdulería y frutería	\$251.675	\$44.936.792	0,56
Alim. preparados y rotisería.	\$27.577	\$11.123.412	0,25
Art. de limpieza y perfumería.	\$1.224.088	\$141.581.234	0,86
Ind. calzado y textiles para el hogar	\$292.767	\$22.635.641	1,29
Electrónicos y artículos para el hogar	\$525.210	\$49.682.908	1,06
Otros	\$866.884	\$88.283.501	0,98

*Valores en miles de pesos. Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

El 0,87% del total de las ventas del país está representado por la provincia de San Luis. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en las ventas del país son : "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar" con el 1,29%; "Electrónicos y artículos para el hogar" con el 1,06% y "Almacén" con el 1,05%.

Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior

Tabla 3

VENTAS TOTALES SAN LUIS	Ventas Totales a Precios corrientes - Diciembre 2023	Ventas Totales a Precios corrientes - Diciembre 2022	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Provincia.	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Nación.
Grupos de artículos				
Total	\$10.022.661	\$3.288.718	204,8	218,9
Bebidas	\$1.486.215	\$519.937	185,8	196,3
Almacén	\$3.224.260	\$951.441	238,9	239,2
Panadería	\$233.553	\$73.039	219,8	241,1
Lácteos	\$718.119	\$227.898	215,1	215,2
Carnes	\$1.172.313	\$274.586	326,9	292,5
Verdulería y frutería	\$251.675	\$87.554	187,5	214,9
Alimentos preparados y rotisería	\$27.577	\$9.500	190,3	209,8
Artículos de limpieza y perfumería	\$1.224.088	\$388.994	214,7	232,4
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$292.767	\$113.587	157,7	185,2
Electrónicos y artículos para el hogar	\$525.210	\$317.846	65,2	106,8
Otros	\$866.884	\$324.337	167,3	199,1

*Valores en miles de pesos. Elaborado por la DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

En el mes de diciembre el total de las ventas a precios corrientes, en la provincia, registró un incremento del 204,8% respecto al mismo mes del año anterior. Dentro de este periodo, los grupos de artículos con los aumentos más significativos son: "Carnes" 326,9%; "Almacén" 238,9%; "Panadería" 219,8%; "Lácteos" 215,1%; "Art. de limpieza y perfumería" 214,7%.

A nivel país, las ventas totales a precios corrientes registraron un incremento porcentual interanual del 218,9%. Los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son "Carnes" 292,5%; "Panadería" 241,1%; "Almacén" 239,2%; "Art. de limpieza y perfumería" 232,4%; "Lácteos" y "Verdulería y Frutería" 215,2% y 214,9% respectivamente.

En la región del nuevo Cuyo, las ventas totales en miles de pesos a precios corrientes en Diciembre 2023 son las siguientes: Mendoza \$61.655.779 con una variación del 228,9%, respecto a igual mes del año 2022; San Juan \$11.577.591 con un incremento del 212,5% respecto al mismo mes del año anterior; San Luis \$10.022.661 con una alza del 204,8% y La Rioja \$5.507.508 con un crecimiento del 180% respecto al mismo mes del año anterior.

Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis Evolución de los últimos 12 meses

Tabla 4

	País	San Luis
Enero '23	104,9	95,8
Febrero '23	109,2	105,0
Marzo '23	114,9	104,0
Abril '23	109,2	96,9
Mayo '23	114,9	116,5
Junio '23	117,1	110,4
Julio '23	111,5	100,2
Agosto '23	138,3	123,3
Septiembre '23	149,9	134,5
Octubre '23	166,7	158,8
Noviembre '23	168,4	143,8
Diciembre '23	218,9	204,8

Elaborado en la DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Variación porcentual interanual País - San Luis

Gráfico 2

